



Pressemitteilung

Kampagne „Jugend und HIV“ der Michael Stich Stiftung gewinnt beim Health Media Award 2010.

Präventionskampagne gewinnt Sonderpreis

Hamburg, Juni 2010 – EEC Network verlieh am 31. Mai 2010 in Zusammenarbeit mit der Stiftung Gesundheit in Hamburg den Health Media Award. Bei diesem Wettbewerb wurden Leistungen im Bereich der Gesundheitskommunikation ausgezeichnet.

Die Michael Stich Stiftung erhielt einen Sonderpreis für die Präventionskampagne „Jugend und HIV“. Die Motive „Schlafzimmer“, „Leichenhalle“ und „Friedhof“ widmen sich gezielt der Thematik „Jugend und HIV“. Sie spielen mit Sexualität und Tod, um zwei mit der Krankheit HIV und AIDS einhergehende Tabus zu verbinden. Die Motive mit jungen Pärchen machen auf außergewöhnliche Art und Weise darauf aufmerksam, dass ungeschützter Sex der häufigste Übertragungsweg der Krankheit ist. Schlüsselfaktor der Anzeigenmotive ist das Wissen über die Krankheit und ihre Übertragungswege, denn nur auf diese Weise kann jeder sich selbst und den Partner vor einer Ansteckung schützen.

Die Print-Anzeigenkampagne soll HIV/AIDS wieder verstärkt in den Fokus der Aufmerksamkeit rücken und die Gesellschaft auffordern, sich zu informieren. Entwickelt und umgesetzt wurde die Print-Anzeigenkampagne gemeinsam mit der Hamburger Werbeagentur kempertrautmann und dem Fotografen Oliver Lassen.

Über die Auszeichnung mit dem Sonderpreis des Health Media Awards für die Kampagne „Jugend und HIV“ freut sich Michael Stich sehr: „Die Kampagne hat in der Öffentlichkeit sehr viel Aufsehen erregt, so dass wir wieder eine Diskussion in Gang gebracht haben. Es wird erneut über HIV und AIDS gesprochen. Wir hoffen,



dass diese Auszeichnung weitere Menschen dazu bewegt, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.“

Der Health Media Award wurde zum dritten Mal anlässlich des trendforum gesundheit in Köln vergeben. Weitere Sonderpreise gingen an Stefanie Graf und Dr. Auma Obama.

Michael Stich Stiftung

Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe, betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung über HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots sollen die Menschen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

kempertrautmann gmbh

Die im Jahr 2004 von André Kemper und Michael Trautmann gegründete Werbeagentur kempertrautmann arbeitet u.a. für: Audi, Axel Springer (Hamburger Abendblatt), BRAX, Carglass, comdirect Bank, Corny, Dextro Energy, Gigaset Communications, hagebaumarkt, edding, Gaggenau, Görtz, Grohe, Henkel AG & Co. KGaA (Taft), Media-Saturn (Media Markt), MTV Networks (Comedy Central), Paulaner, s.Oliver und Vaillant. Die Agentur beschäftigt über 100 feste Mitarbeiter und hat neben der 2008 gegründeten Designagentur loved einen Ableger in Berlin.

Oliver Lassen

Seit über 18 Jahren gehört Oliver Lassen zu den profiliertesten Photographen Deutschlands. Insbesondere in den Bereichen Fashion, Beauty und Still Life hat er sich einen Namen gemacht und seine eigene Bildsprache entwickelt. Nationale und internationale Werbeagenturen, Magazine und Unternehmen vertrauen seinem Auge und buchen ihn für Kampagnen. Für die Michael Stich Stiftung hat Lassen außergewöhnliche Motive verwendet, die nicht bloß eine Fortführung seiner Arbeit für die Stiftung im Jahre 2007 ist.

Weitere Informationen unter www.studiolassen.com

MICHAEL STICH STIFTUNG



Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: info@pr-affairs.de