



Pressemeldung

JCDecaux plakatiert für Michael Stich Stiftung

Kampagne sensibilisiert für HIV-Infektionen bei Neugeborenen

Hamburg, 3. Juni 2008 – Der Außenwerber JCDecaux unterstützt die Michael Stich Stiftung mit mehreren überregionalen City-Light-Poster- und City-Light-Board Plakatkampagnen. Mit drei Motiven wird der Stadtmöblierer in großen deutschen Städten um mehr Aufmerksamkeit für das Thema HIV-Infektionen bei Neugeborenen werben.

Die ausgestellten Motive bei JCDecaux sollen deutlich machen, dass sich auch in Deutschland noch immer Kinder mit dem HI-Virus infizieren, weil bei der Familienplanung und in der Schwangerschaft kein HIV-Test gemacht wird. Viele Menschen wissen nicht, dass das Virus der Krankheit AIDS über Jahre hinweg unentdeckt bleiben kann und wie wichtig ein HIV-Test ist, um eine Übertragung von der Mutter auf das Kind zu vermeiden. Die Motive der Kampagne wurden pro Bono von Jung von Matt entwickelt und ehrenamtlich von den Fotografen Oliver Lassen und Achim Lippoth umgesetzt.

Die erste Kampagne startet am 3. Juni in Hamburg, München, Köln, Bremen, Saarbrücken, Heilbronn, Leipzig, Dresden und Gera und hat einen Mediawert von über 410.000 Euro. Weitere Kampagnen in zusätzlichen Städten sind im Laufe des Jahres geplant. JCDecaux unterstützt seit Jahrzehnten in regelmäßigen Abständen herausragende Institutionen, Stiftungen und private Initiativen mit hochwertigen Plakatkampagnen.

Michael Stich sagte: „Kinder können in Deutschland mit wenig Aufwand vor einer HIV-Infektion geschützt werden. Hier bedarf es dringend öffentlicher Aufklärung und daher freuen wir uns sehr über das Engagement von JCDecaux. Dadurch erhalten wir die

Möglichkeit, werdende Eltern auf die Wichtigkeit eines HIV-Tests zum Wohle ihres ungeborenen Kindes aufmerksam zu machen.“

Jutta Wennmacher, Geschäftsführerin von JCDecaux Deutschland, sagte: „Das Engagement von Michael Stich und seiner Stiftung zur Aids-Prävention ist bundesweit beispielhaft. Wir freuen uns sehr, ihn unterstützen zu können.“

Über die Michael Stich Stiftung:

Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung von HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots soll HIV und AIDS sollen die Menschen aufgefordert werden sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

Über JCDecaux:

JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung und das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.

Ansprechpartner JCDecaux

Matthias Kuck

Tel: 05404/ 9708 13

Ansprechpartner Michael Stich Stiftung

Linda von Nerée

Tel: 040/ 357 11 320