



Pressemitteilung

Michael Stich Stiftung zeigt erneut „Verkehrstote“

JCDecaux ermöglicht deutschlandweiten Aushang der Motive

Hamburg, Juli 2009 –Die drei doppeldeutigen Motive "Verkehrstote" werden ab dem 28. Juli 2009 durch die Unterstützung von JCDecaux für mehr Sicherheit im Verkehr sorgen. Die Motive machen in der Öffentlichkeit auf die Krankheit HIV und AIDS aufmerksam. Die Menschen sollen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen und sich zu informieren. Bereits im Juni 2009 waren die Plakate an den Straßen zu sehen und hatten mindestens eine Betrachterin dazu animiert, einen HIV-Test durchzuführen.

Zu sehen sind diese als City-Light-Poster u.a. an Bushaltestellen in den Städten Bremen, Dresden, Gera, Gütersloh, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Rostock sowie als großes City-Light-Board an Hauptverkehrsstraßen in Aachen, Dresden, Hamburg, Leipzig und Rostock.

Entworfen wurden die Motive von der Agentur 1.78 Design für die Michael Stich Stiftung im Auftrag der Firma Euro-Leasing, um diese auf der Heckansicht der LKWs von Euro-Leasing durch Deutschland touren zu lassen. Begeistert von den Motiven dauerte es nicht lange, bis das Team der Michael Stich Stiftung die Motive, neben den LKWs, auch auf einer Ausstellung im Hamburger Rathaus, der ART Cologne 2009, verschiedenen Zeitschriften und Magazinen sowie schließlich auf Plakatflächen von JCDecaux ausstellte.

Die Michael Stich Stiftung freut sich über die großartige Unterstützung aller Beteiligten, denn nur hierdurch ist es möglich in diesem Rahmen auf die Krankheit HIV/ AIDS aufmerksam zu machen.



Michael Stich Stiftung

Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung von HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots soll HIV und AIDS sollen die Menschen aufgefordert werden sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

JCDecaux

JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung und das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.

1.78 Design GmbH

Die Kreativagentur 1.78 Design steht seit der Gründung 2002 für ganzheitliches Markendesign. Zum Kundenstamm gehören u.a. Universal Pictures, Warner Home Video, die Kienzle AG und Uhren GmbH, Rewe und das IT-Unternehmen m|a|c. Schon seit 2004 liegt der Markt-Auftritt des größten deutschen LKW-Vermieters in den kreativen Händen von 1.78 in Hamburg. Die beiden Inhaberinnen der Agentur, Kathrin Prinz und Steffi Oehl, entwickeln für dieses spezielle Segment gemeinsam mit dem CEO der EURO-LEASING GmbH, Ralf Faust, richtungweisende und branchenübergreifende Kommunikationslösungen – vom Corporate-Design, über klassische Werbung bis hin zum Web-Auftritt. Und das mit großem Erfolg.

Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: info@pr-affairs.de