



# Pressemitteilung

## **Michael Stich Stiftung zeigt „Verkehrstote“**

### **Außenwerber JCDecaux präsentiert erneut Kampagne in deutschen Städten**

Hamburg, Juni 2009 – Am 16. Juni 2009 startet die Plakatkampagne „Verkehrstote“ der Michael Stich Stiftung. JCDecaux, das führende Unternehmen für Außenwerbung in Europa, ermöglicht auch in diesem Jahr die kostenlose Präsentation der aufmerksamkeitsstarken Motive in elf bundesdeutschen Großstädten.

Die drei Motive zeigen zerwühlte Bettlaken, die mit dem Satz „Nicht alle Verkehrstoten hatten einen Unfall“ überschrieben sind. Drei unterschiedliche Folgesätze wie „Manche hatten einfach kein Kondom“ bringen die Betrachter zum Nachdenken und schaffen Aufmerksamkeit für HIV und AIDS. Die Michael Stich Stiftung veröffentlicht regelmäßig Kampagnen, die dafür sorgen, dass die Menschen sich wieder mehr mit der tödlich verlaufenden Krankheit auseinandersetzen.

In Hamburg, Bremen, Rostock, Köln, Aachen, Gütersloh, Saarbrücken, Stuttgart, Dresden, Leipzig und Gera werden die Motive "Verkehrstote I" und "Verkehrstote II" als City-Light-Poster gezeigt. Das Motiv "Verkehrstote III" erscheint als City-Light-Board in Hamburg, Aachen, Ludwigshafen, Saarbrücken und Heilbronn gezeigt.

Die Motive wurden von der Kreativagentur Design 1.78 gestaltet und waren im August 2008 auf der Ausstellung im Hamburger Rathaus und in diesem Jahr auf der Kunstmesse ART Cologne zu sehen.

**Michael Stich Stiftung**

*Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung von HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots soll HIV und AIDS sollen die Menschen aufgefordert werden sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.*

**JCDecaux**

*JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung und das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.*

**Pressekontakt Michael Stich Stiftung**

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: [info@pr-affairs.de](mailto:info@pr-affairs.de)