



# Pressemitteilung

## **Ungeschützte Liebe hält für die Ewigkeit - plakative Motive „Jugend und HIV“ der Michael Stich Stiftung**

### **Deutschlandweite Aufklärungskampagne mit Unterstützung von JCDecaux**

Hamburg, Februar 2010 – Die Michael Stich Stiftung startet am 16. Februar 2010 einen Plakat-Flight ihre Aufklärungskampagne „Jugend und HIV“. Mit Unterstützung von JCDecaux, Europas größtem Unternehmen für Außenwerbung und Stadtmöblierung, will die Stiftung auf zahlreichen City-Light-Postern vor allem Jugendliche auf das Thema HIV aufmerksam machen.

Das aktuelle CLP-Motiv widmet sich gezielt der Thematik „Jugend und HIV“ und spielt mit den Tabus Sexualität und Tod. Das Plakat mit jungen Pärchen macht auf außergewöhnliche Art und Weise darauf aufmerksam, dass ungeschützter Sex der häufigste Übertragungsweg der Krankheit ist. Schlüsselfaktor des Anzeigenmotivs ist das Wissen über die Krankheit und ihre Übertragungswege, denn nur auf diese Weise kann jeder sich selbst und den Partner vor einer Ansteckung schützen.

Die komplette Motivreihe besteht aus den drei Motive „Friedhof“, „Leichenhalle“ sowie dem auf CLP zum Einsatz kommenden Motiv „Schlafzimmer“. Die Plakate sollen HIV/AIDS wieder verstärkt in den Fokus der Aufmerksamkeit rücken und die Gesellschaft auffordern, sich zu informieren. Entwickelt und umgesetzt wurden die Motive gemeinsam mit der Hamburger Werbeagentur kempertrautmann und dem Fotografen Oliver Lassen.

Dank einer kostenlos zur Verfügung gestellten Lagerfläche des Hamburger Secur Selfstorage Selbstlagerzentrums konnten die begehrten City-Light-Poster "Verkehrstote", die zuletzt im Dezember 2009 aushingen, eingelagert werden. Interessierte können die Poster im Format 1,20 x 1,75 m über die Michael Stich Stiftung bestellen - solange der Vorrat reicht.



JCDecaux unterstützt die Michael Stich Stiftung seit 2008 mit deutschlandweiten Kampagnen auf seinen CityLight-Postern und – Boards.

### **Michael Stich Stiftung**

*Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparungen bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe, betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung über HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots sollen die Menschen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.*

### **JCDecaux**

*JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung und das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze. Mehr Informationen unter [www.jcdecaux.de](http://www.jcdecaux.de)*

### **kempertrautmann gmbh**

*Die im Jahr 2004 von André Kemper und Michael Trautmann gegründete Werbeagentur kempertrautmann arbeitet u.a. für: Audi, Axel Springer (Hamburger Abendblatt), BRAX, Carglass, comdirect Bank, Corny, Dextro Energy, Gigaset Communications, hagebaumarkt, edding, Gaggenau, Görtz, Grohe, Henkel AG & Co. KGaA (Taft), Media-Saturn (Media Markt), MTV Networks (Comedy Central), Paulaner, s.Oliver und Vaillant. Die Agentur beschäftigt über 100 feste Mitarbeiter und hat neben der 2008 gegründeten Designagentur loved einen Ableger in Berlin.*

### **Pressekontakt Michael Stich Stiftung**

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: [info@pr-affairs.de](mailto:info@pr-affairs.de)