



Michael Stich Stiftung schweigt

Außenwerber Wall AG zeigt erneut Plakatmotive

Hamburg, August 2011 – Seit dem 1. August 2011 zeigt die Michael Stich Stiftung in Berlin eines ihrer aufmerksamkeitsstarken Motive, die sich mit den Themen HIV und AIDS beschäftigen. Die Außenwerber Wall AG ermöglicht auch dieses Mal die kostenlose Präsentation der Motive.

Schweigen grenzt aus!

Das Motiv „Schweigen“ von Jung von Matt/Neckar und dem Fotografen Ralph Hergarten zeigt den Gründer der Stiftung, der sich durch Aufklärung gegen die Ausgrenzung von HIV positiven und an AIDS erkrankten Menschen stark macht. Im Gegensatz zu den weiteren Plakaten, die auf provokante Weise auf die Übertragungswege des HI-Virus hinweisen, stellt das aktuelle Bild mit Michael Stich selbst die sozialen Folgen der Krankheit in den Mittelpunkt. Und dass es nicht nur wichtig ist, sich mit HIV & AIDS zu beschäftigen, um sich einerseits vor einer Infektion zu schützen, sondern auch den Umgang mit infizierten Kindern und Erwachsenen zu verbessern. Dazu Michael Stich: „Gerade Kinder können nicht verstehen, warum sie plötzlich ausgeschlossen werden. HIV-infizierte und an AIDS erkrankte Kinder beziehungsweise Kinder mit infizierten Familienangehörigen stoßen in unserer Gesellschaft auf eine Mauer der Ablehnung. Es ist dringend notwendig, diese Isolation aufzubrechen, Vorurteile und Ängste in der Öffentlichkeit abzubauen, um somit die Integration von Menschen mit HIV und AIDS in unserer Gesellschaft zu verbessern.“



Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnspangen bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe, betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung von HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots zu HIV und AIDS sollen die Menschen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

WallDecaux

WallDecaux Premium Outdoor Sales ist die neue Vertriebsmarke der Wall AG. Unter ihr wird das gemeinsame Portfolio von JCDecaux und der Wall AG in Deutschland vermarktet. WallDecaux bündelt die Stärken zweier familiengeführter Unternehmen, die beide in den vergangenen Jahrzehnten die Professionalisierung der Außenwerbung maßgeblich gestaltet haben. Durch die Zusammenführung der beiden Vertriebsbereiche ist WallDecaux der größte Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster. Wall und JCDecaux versorgen ihre Partnerstädte u.a. mit modernen hinterleuchteten Plakatmedien, vollautomatischen Toilettenanlagen und Designer-Stadtmöbeln von beispielsweise Lord Norman Foster.

Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: info@pr-affairs.de