



# Pressemitteilung

## **Werbung in Bewegung – Drei Velotaxen fahren das Motiv "Verkehrstote" der Michael Stich Stiftung durch Hamburg**

### **Trimotion stellt Velotaxen für April 2010 zur Verfügung**

Hamburg, April 2010 – Das Motiv "Verkehrstote" der Michael Stich Stiftung wird erneut für Aufmerksamkeit auf Hamburgs Straßen sorgen. Trimotion stellt der Stiftung im gesamten Monat April drei mit dem Motiv bedruckte Velotaxen zur Verfügung.

Das Motiv zeigt ein zerwühltes Bettlaken, das mit dem Satz „Nicht alle Verkehrstoten hatten einen Unfall“ überschrieben ist. Der Folgesatz „Manche hatten einfach kein Kondom“ bringt die Betrachter zum Nachdenken und schafft Aufmerksamkeit für HIV und AIDS. So wird der Betrachter aufgefordert, sich mit der Krankheit auseinanderzusetzen und sich zu informieren.

Bereits seit sieben Jahren gibt es die beliebten Fahrradtaxen in Hamburg. Die Velotaxen radeln auf drei verschiedenen Linien durch Hamburg und verbinden die spannendsten Plätze der Stadt.

Entworfen wurden die Motive von der Agentur 1.78 Design für die Michael Stich Stiftung im Auftrag der Firma Euro-Leasing, um diese auf der Heckansicht ihrer LKWs durch Deutschland touren zu lassen. Begeistert von den Motiven dauerte es nicht lange, bis das Team der Michael Stich Stiftung die Motive auch auf einer Ausstellung im Hamburger Rathaus, der ART Cologne 2009, verschiedenen Zeitschriften und Magazinen sowie auf Plakatflächen von JCDecaux ausstellte.

Die Michael Stich Stiftung freut sich, dass nun auch Trimotion mit ihren Velotaxen die Stiftung unterstützt, denn nur so ist es möglich, in diesem Rahmen auf die Krankheit HIV / AIDS aufmerksam zu machen. Trimotion hat darüber hinaus



angeboten, im Laufe der Saison erneut Velotaxen zur Verfügung zu stellen, sobald freie Flächen entstehen.



### **Michael Stich Stiftung**

Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe, betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung über HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots sollen die Menschen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

### **Trimotion**

Trimotion setzen das innovative Berliner Werbe- und Verkehrskonzept in Hamburg um und platzieren Werbung auf modernen dreirädrigen Fahrrad-Taxen. In Berlin seit 1997 auf der Straße, sind die Hamburger Velos seit 2003 in der Hansestadt sehr erfolgreich. Velotaxi-Werbung verbindet umweltfreundliche Mobilität mit auffälliger Werbung. Die Fahrradtaxen fahren auf drei beliebten Routen in der City. Sie starten am traditionsreichen Rathausmarkt, cruisen um die Alster, machen Halt am Gänsemarkt und fahren bis zur neuen Hafencity und den Landungsbrücken.



### **1.78 Design GmbH**

*Die Kreativagentur 1.78 Design steht seit der Gründung 2002 für ganzheitliches Markendesign. Zum Kundenstamm gehören u.a. Universal Pictures, Warner Home Video, die Kienzle AG und Uhren GmbH, Rewe und das IT-Unternehmen m|a|c. Gemeinsam mit ihrem 7-köpfigen Team entwickeln die beiden Inhaberinnen der Agentur, Kathrin Prinz und Steffi Oehl richtungweisende und branchenübergreifende Kommunikationslösungen, vom Corporate-Design bis hin zur klassischen Werbung und Web-Auftritt. Und das mit großem Erfolg.*

*Für die Michael Stich Stiftung entwarfen sie mehrere Motive einer Anzeigenkampagne, die bereits auf Großflächenplakaten und City Lights in mehreren deutschen Städten gezeigt wurden.*

### **Pressekontakt Michael Stich Stiftung**

PRaffairs GbR

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347090

E: [info@pr-affairs.de](mailto:info@pr-affairs.de)