



Pressemitteilung

Michael Stich Stiftung zieht ins Hamburger Rathaus

Ausstellung der Präventionskampagne vom 4. bis 31. August 2008

Ab Montag, den 4. August 2008 dreht es sich im Hamburger Rathaus neben der Politik auch um ein weiteres ernstes Thema: Die Präventionskampagne der Michael Stich Stiftung wird in der in der Eingangshalle des Hamburger Rathauses zu sehen sein. Die Ausstellung, die sich mit den Themen HIV und AIDS beschäftigt, läuft bis zum Sonntag, den 31. August 2008. Neben drei TV-Spots und insgesamt 14 provokanten Anzeigenmotiven, die in jüngster Zeit für viel Medienwirbel gesorgt haben, gibt es auch Informationen über die noch immer tödlich verlaufenden Krankheit und die Arbeit der Michael Stich Stiftung.

Dazu der Gründer: „Neben der Direkthilfe für infizierte Kinder, hat es sich unsere Stiftung zur Aufgabe gemacht, die Prävention und Aufklärung aktiv mitzugestalten, denn in den vergangenen Jahren ist die Zahl der HIV-Neuinfektionen auch in Deutschland drastisch angestiegen. Das Thema HIV/ AIDS ist in den letzten Jahren immer mehr aus den Medien und dem Bewusstsein der Menschen verschwunden und das geringe Wissen über die Krankheit in Deutschland ist beunruhigend“. Daher der dringende Wunsch von Michael Stich: „Wir möchten, dass sich wieder verstärkt mit der Krankheit HIV/ AIDS auseinandergesetzt und über das Thema gesprochen wird.“

Ehrenamtliches Engagement

Die Motive der Anzeigenkampagne und die TV-/ Kino-Spots, die im Rahmen der Ausstellung zu sehen sind, wurden mit der Werbeagentur Jung von Matt Alster und Jung von Matt Necker entwickelt, die TV-/ Kino-Spots produzierte Zeitsprung Commercial.



Weitere Motive wurden von der Werbeagentur „1.78“ gestaltet, die hauptsächlich als Branding für LKWs der Firma Euro-Leasing gedacht sind und damit in Kürze auf Deutschlands Straßen unterwegs sein werden. Für die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne fielen bisher fast nur Materialkosten an, da die Mitwirkenden zum Großteil pro bono ihr Können zur Verfügung gestellt haben. Dieses gilt insbesondere für die Werbeagenturen und die Fotografen Oliver Lassen, Achim Lippoth und Ralf Hergarten.

2.110 Zeichen

Michael Stich Stiftung

Die Michael Stich Stiftung wurde 1994 von Michael Stich gegründet. Der ehemalige Tennis-Profi hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine besonders hilfsbedürftige Gruppe im Kampf gegen HIV und AIDS zu unterstützen: die Kinder. Die Hilfe beginnt mit der ersten Babyausstattung, Sommer- und Winterbekleidung sowie Kinderzimmereinrichtungen. Darüber hinaus werden viele Herzenswünsche der Kinder erfüllt, zum Beispiel Spielzeug, Geburtstagsfeiern und Klassenfahrten. Zudem finanziert die Stiftung an Universitätskliniken seit Jahren Arzt- und Schwesterstellen, Kunsttherapeuten und Sozialpädagogen. Die Michael Stich Stiftung finanziert sich ausschließlich durch Spenden. Weitere Informationen unter www.michael-stich-stiftung.de

Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs

Schmalkaldener Straße 16

22761 Hamburg

T: 040/555 838 50

E: info@pr-affairs.de