



Pressemitteilung

Michael Stich Stiftung und Euro-Leasing rufen zu mehr Sicherheit im Verkehr auf - Gemeinsame Kampagne informiert über HIV und AIDS

Hamburg, 9. September 2008 – Ab sofort sorgen verkehrssichere Botschaften der Michael Stich Stiftung erneut für Aufmerksamkeit zu HIV & AIDS in der Öffentlichkeit. Dieses Mal deutschlandweit als Heckansicht auf LKWs des Unternehmens Euro-Leasing.

Statements wie „Nicht alle Verkehrstoten hatten einen Unfall. Manche hatten einfach nur kein Kondom“ prangen dann auf den Planen eines großen LKW-Vermietunternehmens in Deutschland und schaffen im Rahmen der Anti-Aids-Kampagne der Michael Stich Stiftung weiterhin für Aufmerksamkeit für die noch immer tödlich verlaufenden Krankheit. Die plakativen Motive wurden von der Designagentur 1.78 speziell für den Straßenverkehr entwickelt und werden von Euro-Leasing kostenlos auf deren LKW-Planen abgebildet.

„Frei nach dem von uns entwickelten Motto ‚für mehr Sicherheit im Verkehr‘ war es uns ein Anliegen, eine Kampagne zu entwickeln, die schnell auf den Punkt kommt, aufmerksamkeitsstark – aber auch nicht zu aufregend für ihren hauptsächlichen Einsatzort, den Straßenverkehr ist. Sicherheit also – auf ganzer Linie“ so 1.78 Creativ-Chefin Kathrin Prinz, die den Marktauftritt der Vermietgesellschaft Euro-Leasing seit mehreren Jahren begleitet.

Geplant sind weiterhin die bundesweite Nutzung von Plakatflächen sowie mehrere Ausstellungen. In der Öffentlichkeit waren die Motive erstmalig bei der Ausstellung im Hamburger Rathaus vom 4. bis 31. August 2008 zu sehen.



Euro-Leasing GmbH

Die seit zehn Jahren aktive Euro-Leasing GmbH vermietet aktuell über 3.000 Zugmaschinen und 8.000 Sattelaufleger/Anhänger. Bis Ende 2008 werden weitere 1.000 Einheiten hinzukommen. Mit der Zentrale im norddeutschen Sittensen sowie vierzehn deutschen Niederlassungen beschäftigt das zu den führenden deutschen "Fullservice-Providern für Fuhrparkmanagement" zählende Unternehmen gegenwärtig 85 Mitarbeiter.

1.78 Design

Die Kreativagentur 1.78 steht seit der Gründung 2002 für ganzheitliches Markendesign. Zum Kundenstamm gehören u.a. Universal Pictures, Warner Home Video, die Kienzle AG und Uhren GmbH, Rewe und das IT-Unternehmen m|a|c. Schon seit 2004 liegt der Markt-Auftritt des größten deutschen LKW-Vermieters in den kreativen Händen von 1.78 in Hamburg. Die beiden Inhaberinnen der Agentur, Kathrin Prinz und Steffi Oehl, entwickeln für dieses spezielle Segment gemeinsam mit dem CEO der EURO-LEASING GmbH, Ralf Faust, richtungweisende und branchenübergreifende Kommunikationslösungen – vom Corporate-Design, über klassische Werbung bis hin zum Web-Auftritt. Und das mit großem Erfolg.

Michael Stich Stiftung

Die Michael Stich Stiftung wurde 1994 von Michael Stich gegründet. Der ehemalige Tennis-Profi hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine besonders hilfsbedürftige Gruppe im Kampf gegen HIV und AIDS zu unterstützen: die Kinder. Die Hilfe beginnt mit der ersten Babyausstattung, Sommer- und Winterbekleidung sowie Kinderzimmereinrichtungen. Darüber hinaus werden viele Herzenswünsche der Kinder erfüllt. Neben der Direkthilfe für infizierte Kinder, engagiert sich die Michael Stich Stiftung auch in der Prävention und Aufklärung zu HIV und AIDS. Weitere Informationen unter www.michael-stich-stiftung.de

Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs, Schmalkaldener Straße 16, 22761 Hamburg

T: 040/555 838 50, E: info@pr-affairs.de