



# Pressemitteilung

## **6. Drachenboot Cup der Michael Stich Stiftung**

### **Am 11. Juni 2010 wurde für den guten Zweck getrommelt**

*Hamburg, Juni 2010* – Wilde Rufe und der dumpfe Schlag der Trommler dröhnten über die Binnenalster. 17 Boote mit jeweils bis zu 20 Paddlern kämpften um den Sieg beim Drachenboot Cup 2010. Zum sechsten Mal veranstaltete die Michael Stich Stiftung dieses Ereignis zugunsten HIV-infizierter und an AIDS erkrankter Kinder. Denn für die unbürokratische Arbeit der Michael Stich Stiftung werden Spenden benötigt.

#### **Paddeln für den guten Zweck**

Auf einer Strecke von 200 Metern mussten die 17 Teams in den schmalen Drachenbooten auf der Binnenalster für den Sieg um die Wette paddeln. Das dabei nur ein Team kenterte, war fast eine Sensation. Nach einer wirklich guten Rennzeit, die zum vierten Platz führe, waren die Hamburg Tax Devils von TPW Todt & Partner so euphorisch, dass sie ihr Drachenboot direkt hinter der Ziellinie versenkten.

Sieger wurde wie auch im letzten Jahr das Team B EAST Y BOYS des EAST Hotel + Restaurant, das sich mit der Zweitplatzierten GAASTRA Crew und den RICKMERS Dragon Paddlers ein spannendes und umjubeltes Finale lieferte.

An den Start gingen 2010 außerdem folgende Teams: Radio Hamburg, Möbel Schulenburg, Deutsche Leasing, J.C.M.B. Beteiligungen, TPW Todt & Partner, WMD Vertrieb, MAN Rental, VL Wealth, die Körber Stiftung, Nestlé Schöllner, United Investors, zwei Privatboote sowie natürlich das Team der Michael Stich Stiftung mit einigen prominenten Paddlern. Unterstützung gab es u.a. von Patrick Bach, Jörg Wontorra, Simone Carrell, Martin Schwalb, Stefan Schnoor, Benedikt



Pliquett, Till Demtrøder, Luan Krasniqi, Tanja Schumann und Steven Gätjen.

### **Spaß mit ernstem Hintergrund**

Zwar standen Sport, Spiel und Spaß im Vordergrund, der Hintergrund war aber ernst: Die Spenden werden für HIV-infizierte und an AIDS erkrankte Kinder gesammelt. Neben der medizinischen Versorgung bietet die Michael Stich Stiftung auch umfassende Unterstützungsangebote im psychosozialen Bereich und bei der Bewältigung von finanziellen Problemen. „Wir möchten den Kindern ein Lachen schenken“, so Initiator Michael Stich. „Deswegen hoffen wir jedes Jahr auf eine rege Teilnahme und viele weitere Drachenbootrennen zugunsten der betroffenen Familien“.

Am Abend fand traditionell im EAST Hotel + Restaurant das Get Together inklusive Siegerehrung statt, bei dem auch die Motive der Präventionskampagne der Michael Stich Stiftung ausgestellt wurden. Unter anderem wurde die aktuelle Präventionskampagne „Jugend und HIV“ gezeigt, die am 31. Mai 2010 in Köln im Rahmen des Trendforums Gesundheit mit dem Health Media Award ausgezeichnet wurde. Beim Get Together wurden Taktiken und Tricks ausgetauscht, um beim nächsten Mal eine noch bessere Figur zu machen – und um erneut Gutes zu tun.

Es gab leckere Köstlichkeiten des Hauses und nach der Siegerehrung heizten Winnie Appel & Friends und DJ John Munich den Gästen bis fünf Uhr morgens musikalisch ordentlich ein.

Unser Dank gilt allen Teilnehmern und den vielen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern, ohne die der 6. Drachenboot Cup nicht umzusetzen gewesen wäre.

Weitere Informationen zum „Drachenboot Cup“ finden Sie unter [www.michael-stich-stiftung.de](http://www.michael-stich-stiftung.de)

MICHAEL STICH STIFTUNG



**Pressekontakt Michael Stich Stiftung**

PRaffairs GbR  
Ines Axen  
Alte Volksparkstraße 24  
22525 Hamburg  
T: 040/429347097  
E: [info@pr-affairs.de](mailto:info@pr-affairs.de)